

hotstages 

11 DICAS DE OURO

**PARA ALAVANCAR SUA
CARREIRA MUSICAL**

por Lucas Xavier

Aqui é o Lucas Xavier

Tudo bom?

Se você fez o download desse ebook tenho certeza que você quer entender um pouco mais sobre como alavancar sua carreira artística através das melhores técnicas de marketing musical. Com o objetivo de emocionar e levar alegria ao maior número de pessoas do nosso Brasil.

Minha missão neste mundo é ajudar você a realizar seus sonhos, por isso, selecionei as **11 Dicas de Ouro Para Alavancar Sua Carreira Musical**, que vou apresentar pra você agora.

Estas 11 dicas, foram aprendidas ao longo de mais de 8 anos trabalhando com marketing e divulgação de artistas de todos os segmentos musicais.

Desde que abri minha primeira agência de marketing em 2008, notei que os artistas de grande sucesso no Brasil seguiram alguns princípios para chegar ao sucesso (com algumas exceções, claro) e com o passar dos anos consegui identificar todos eles e reuni-los em 11 dicas principais.

Acredito que lendo este ebook até o final, você terá um pouco mais de clareza e saberá o que fazer para ter os melhores resultados na sua vida e carreira.

Seja bem vindo e vamos começar!

Lucas Xavier



DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



02

SUMÁRIO

ESTE EBOOK É REALMENTE PRA VOCÊ.....	04	LER
1 - INFORMAÇÃO É PODER.....	05	LER
2 - CORRA DESTES MITOS.....	07	LER
3 - APRENDA A JOGAR.....	08	LER
4 - CONSTRUA SUA IMAGEM.....	10	LER
5 - PLANEJE TUDO PRIMEIRO.....	12	LER
6 - FAÇA MAIS, COM MENOS.....	13	LER
7 - SUA ARTE VALE OURO.....	14	LER
8 - APRENDA A DIVULGAR.....	16	LER
9 - DÊ O PRIMEIRO PASSO.....	19	LER
10 - TENHA SUA ESTRATÉGIA.....	20	LER
10 - CORRIJA SUA ROTA.....	21	LER
DICA BÔNUS.....	22	LER
CONCLUSÃO.....	23	LER
SOBRE MIM.....	24	LER
CURSO DE MARKETING MUSICAL.....	25	LER
MAIS CONTEÚDOS.....	26	LER

DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



ESTE EBOOK É REALMENTE PRA VOCÊ?

Antes de continuar lendo este ebook, descubra se esta informação é realmente pra você, respondendo sim ou não para as perguntas a seguir:

- 1** Você fica preocupado com o futuro, com medo de ficar velho demais para realizar o sonho de viver de música?
- 2** Você tem medo de ter que abandonar a música para ter que arrumar algum trabalho "convencional", por não ter resultado na música?
- 3** Você tem dificuldades para vender seu CD ou qualquer outro trabalho seu, e fica frustrado por não ter retorno sobre o investimento?
- 4** Você tem dificuldades para conseguir fãs e não sabe mais o que fazer para aumentar sua popularidade?
- 5** Você fica indignado, vendo gente com menos talento que você, fazendo o sucesso que você merecia fazer?

Se você respondeu SIM para **3 das 5 perguntas acima**, este ebook é pra você! Leia este ebook até o final, pois aqui você pode encontrar informações valiosas para o futuro de sua carreira!

DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



04

INFORMAÇÃO É PODER

Para começar

Você já notou a facilidade que escritórios e as gravadoras têm para fazer um artista pouco conhecido sair do anonimato e ir ao extremo sucesso em tão pouco tempo?

Algumas destas questões que te deixam com a pulga atrás da orelha serão respondidas ao longo deste ebook, e se você acompanhar todo este conteúdo até o final, muitas ideias que você pode ter a respeito da indústria da música ou do marketing para artistas irão desmoronar completamente.

Ao escrever este conteúdo, procurei simplificar ao máximo todas estas 11 dicas de ouro, para que todo artista consiga entender, seja você um iniciante ou com anos de carreira.

Pra começar, tenho **uma boa e uma má notícia** para te dar. Qual quer que eu conte primeiro? A má? Tudo bem:

A má notícia é que a grande maioria dos artistas independentes que desejam viver de música (acredito que 93%) jamais terá um sucesso além de alguns shows em barzinhos e um número mínimo de fãs.

Isso porque a grande parte está preocupada demais com a linha do tempo do Facebook, e não buscam aperfeiçoar seu talento, ou conhecer os princípios básicos do marketing musical ou do gerenciamento de suas carreiras.

INFORMAÇÃO É PODER

Para simplificar o raciocínio, vamos dividir os artistas independentes da seguinte forma (hipoteticamente):

96% – Estão andando em círculos.

3% – Estão realmente correndo atrás.

1% – Chegam ao sucesso.

A boa notícia é que esta minoria (dos 3%, que eu espero que você esteja incluído) agora tem suas chances de alcançar o sucesso na música triplicadas.

Quem possui um verdadeiro talento precisa apenas das informações corretas sobre como divulgar sua carreira, como gerar mais renda com sua música e etc.

Hoje, na era da informação, quase tudo que você precisa saber para ter mais fãs, mais shows, mais renda e mais sucesso estão à disposição a qualquer hora, mas muitas destas informações estão espalhadas pela internet dificultando a vida de quem está a procura delas.

Alguém alguma vez, já te contou que:

É possível ganhar dinheiro com sua música pela internet, sem depender de nenhuma gravadora?

Que é possível construir uma base sólida de fãs utilizando ferramentas gratuitas e estratégias simples de marketing musical?

DICA

2

CORRA DESTES MITOS

Sempre que você vê de um lado o número mínimo de artistas que fazem um grande sucesso, e do outro uma grande massa de artistas ainda no anonimato, as esperanças da maioria dos artistas independentes até parecem desaparecer.

O medo de ver o tempo passar e envelhecer sem realizar o grande sonho da sua vida parece corroer seus ossos.

Todo este medo vem de algumas grandes mentiras que são aceitas como verdade, mentiras que todos acreditam como:

MITO 1 - SUCESSO DEPENDE DE SORTE

Esqueça o fator sorte, menos de 0,5% dos artistas chegam ao sucesso por ela. Se você acreditar nesse mito, perderá sua força para chegar lá.

MITO 2 - SÓ VOU FAZER SUCESSO QUANDO UM EMPRESÁRIO INVESTIR MILHÕES NA MINHA CARREIRA

Quando me deparo com esta afirmação, sugiro que em vez de pensar que você precisa de um empresário ou uma grande gravadora para investir em você. Pense assim:

“O que eu preciso fazer para ficar atraente o suficiente para fazer que alguém queira investir em mim, e ganhe dinheiro comigo?”

O fato é que, empresários e grandes gravadoras vizam o LUCRO. Logo, se você tiver um trabalho com potencial para o LUCRO dos mesmos, investidores vão aparecer. Deve ser um ganha ganha, sempre.

Então, em vez de ficar acreditando na mentira de que você precisa de alguém para investir em sua carreira, **comece você a investir** nela, estudando e se aperfeiçoando cada vez mais a sua arte.

DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



07

DICA

3

APRENDA A JOGAR

Antes de qualquer coisa, é importante entender como funciona o mercado musical.

Se você não souber as regras do jogo é impossível jogar. Muito menos ganhar o jogo.

O grande erro dos artistas iniciantes é mergulhar de cabeça na indústria da música sem saber como funcionam as coisas. Daí vem as decepções, prejuízos e frustrações.

Você pode até aprender com o tempo, mas isso tem um preço alto demais.

SAIBA ESCOLHER SEU GÊNERO MUSICAL

Mesmo que você não queira que sua música tenha um rótulo, o público irá te rotular, então você precisa escolhê-lo com sabedoria para que não se arrependa em longo prazo. Faça o que te deixe feliz, **não entre na onda das modinhas**, com certeza existem pessoas que irão se identificar com a sua música.

PESQUISE MAIS O SEU MERCADO

Antes de lançar qualquer projeto, pesquise o mercado. Procure saber se seu público e o mercado realmente quer o que você irá oferecer. Não faça um projeto só porque o outro também fez, procure inovar, **procure saber o que seu público quer ouvir e ninguém está oferecendo a eles**. Fazendo isso, você será sempre novidade.

DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



08

APRENDA A JOGAR

BUSQUE O ACESSO ÀS PESSOAS INFLUENTES DO SEU SEGMENTO MUSICAL

Dedique-se boa parte do seu tempo em manter um relacionamento com profissionais influentes do seu segmento musical: produtores, blogueiros, músicos e etc. **Uma boa rede de contatos é fundamental para o crescimento de sua carreira.**

Você pode utilizar as redes sociais para isso, mas cuidado para não ser impertinente ao chegar nestes profissionais. Cuidado para não causar uma má impressão de início. Aproxime-se de forma sincera, sem pedir nada em troca.

ENTENDER E AGRADAR O SEU PÚBLICO

Dedique-se ao seu público, por menor que ele seja. Cada pessoa que chega a você com uma palavra de incentivo e admiração merece sua atenção respeito absoluto.

JÁ PENSOU NISSO?

O melhor jeito de agradar seu público com sua música é entender o estilo de vida que ele tem e fazer músicas que contem as histórias que ele viveu. Já notou como as músicas dos seus ídolos parecem terem sido feitas para você, e se encaixam perfeitamente com sua vida?

DICA

4

CONSTRUA SUA IMAGEM

Em um mercado tão competitivo, onde poucos conseguem um grande sucesso, **o posicionamento de um artista e a sua identidade são as chaves principais para se destacar dos demais concorrentes e chamar a atenção do público.**

TIRE REFERÊNCIAS DOS SEUS ÍDOLOS

Existe uma frase que eu adoro: **“O Sucesso Deixa Pistas”** Olhe sempre para aqueles que chegaram onde você sonha em chegar, pesquise seus maiores ídolos e procure tirar lições importantes para você. Isso facilitará na sua jornada.

- Como eles viviam antes do sucesso? O que faziam?
- Como Chegaram até o sucesso? Qual foi o ponto chave?
- Qual foi o ápice de suas carreiras? Quanto tempo durou?
- Quais foram seus maiores erros? Para você não cometê-los.

SUA IMAGEM E SEU NOME SÃO SEUS MAIORES PATRIMÔNIOS, CUIDE BEM DELES

Desde o momento em que você decide ser uma pessoa pública você deve cuidar da sua imagem e do seu nome, o que as pessoas pensam a seu respeito impacta diretamente na venda de ingressos para seus shows, venda de CDs e até seguidores nas redes sociais. **O que os outros pensam importa sim.** Mantenha sua integridade.

DESEJA FINALMENTE TER O SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



10

SAIBA CONTAR A SUA HISTÓRIA, E ELA QUE CONECTA SEUS FAS A VOCÊ

Sua história de vida será sempre abordada em entrevistas e matérias sobre você, saiba contar sua história. Olhe para sua trajetória e identifique histórias que irão conectar você ao seu público, histórias que eles também podem ter passado. E seja sempre coerente ao contá-las. **Ao ouvir sua história uma pessoa pode começar a te amar ou te odiar.**

TENHA UMA MARCA

Uma marca não é apenas um logotipo, sua identidade vocal, seu estilo de se vestir, seu tom de voz, seu cabelo e suas composições também fazem parte da sua marca.

É importante que você transmita nas suas roupas, o som que você faz, que você transmita na sua música, quem você é e o que você pensa sobre a vida. Cuide de todos os aspectos da sua imagem com capricho. **E lembre-se, uma marca se constrói com o tempo.**

NÃO SEJA PARECIDO COM NINGUEM

Se você já ouviu: “nossa, mas você parece fulano de tal” cuidado, pois este é um indício que você está no caminho errado. Isso por que o “fulano de tal” já existe e o mercado não quer outro igual a ele. **Procure de todas as formas se diferenciar** e mostrar que você é um produto diferente dos demais. Fuja de comparações.

DICA

5

PLANEJE TUDO PRIMEIRO

“ *Se eu tivesse 8 horas para cortar uma árvore, gastaria seis afiando meu machado* ”

Abraham Lincoln

Antes de começar qualquer projeto, seja gravar uma música, fazer uma composição, um vídeo ou um CD é fundamental ter em mente qual é o objetivo desta ação. Quem planeja tem suas chances de sucesso aumentadas. Se você irá gravar um CD independente, precisa definir, por exemplo:

Como este CD será distribuído?

Quanto eu tenho para investir em produção?

Terei retorno sobre o investimento em quanto tempo?

DEFININDO SUA META E RECURSOS

Todos os seus projetos precisam ter: meta e benefício. Por Exemplo: Você precisa aumentar o número de shows (esta é a meta), com isso você irá aumentar a sua renda e aumentar sua qualidade de vida (este é o benefício). Depois de ter isso em mente, você decide o que fazer (com os recursos que tem) para aumentar o número de shows.

Uma boa ideia é criar uma planilha com os bares e casas noturnas e fazer o contato com elas periodicamente.

DESEJA FINALMENTE TER O SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



12

DICA

6

FAÇA MAIS, COM MENOS

Atualmente é possível produzir um vídeo ou uma música em casa ou em pequenos estúdios e com uma qualidade razoável, diferente de alguns anos atrás, numa época em que fazer uma simples gravação era um privilégio.

Esta facilidade em gravar músicas e vídeos fez com que alguns profissionais deixassem um pouco da qualidade e do senso crítico de lado, basta abrir o Youtube a enorme quantidade de videoclipes com alto investimento e que ficaram horríveis.

Mesmo que você vá fazer algo simples, faça o melhor possível dentro das suas possibilidades (com os recursos que você tem). Se for um vídeo caseiro, faça o melhor vídeo caseiro possível, e assim por diante.

DO QUE VOCÊ REALMENTE PRECISA

Antes de qualquer coisa, uma simples pergunta pode facilitar bastante a sua vida: “Do que eu realmente preciso?”
Vejam alguns motivos para produzir seu material:

Vender produto físico (Ex: gravar um CD independente)

Vender shows (Ex: gravar EP Demo para Contratantes)

Alcançar mais fãs (Ex: Campanha nas redes sociais)

Mostrar composições (Ex: gravar EP Demo Independente)

A idéia é: produzir um material que ajude você a alcançar um objetivo específico. Isso fará com que você alcance maiores resultados.

DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



13

SUA ARTE VALE OURO

Não sei você, mas eu já vi muitos artistas se sacrificarem para gravar um CD independente e sair por aí entregando todos os CDs de graça, e depois ficar sem nenhum pra contar história. E o pior, não ter nenhum resultado com o dinheiro investido.

NA HORA DE PUBLICAR SUA MÚSICA NA INTERNET

Outro erro muito comum acontece quando um artista independente decide disponibilizar sua música na internet.

Na maioria das vezes ele solta sua música na esperança que alguém influente vá encontrar este material e se apaixonar pelo seu trabalho, e decidir investir milhões na sua carreira.

Mas o fato é: isso provavelmente nunca irá acontecer.

Se você possui um CD bem produzido ou qualquer outro material de valor (que deveria estar sendo vendido) você não pode entregar todo o material assim, de mão beijada.

O que eu sempre indico aos meus clientes é: você pode até deixar o seu CD para download no seu site. Mas peça algo em troca: uma curtida no Facebook, um compartilhamento ou o email do seu fã.

Existem sistemas que fazem este trabalho por você, basta uma configuração rápida. Hoje, tudo pode ser automatizado e você pode fazer coisas incríveis mesmo sem ser um expert em internet.

CONHEÇA E UTILIZE DIFERENTES FORMATOS DE VÍDEO

Você sabia que existem vários formatos de vídeo a sua disposição, e alguns deles você pode produzir com um baixo custo e com ótimos resultados. São eles:



**Lyric Vídeo - Live session - Home vídeo
Cover - Bastidores - Video release**

Aprenda como são feitos cada um destes formatos, e comece a produzir mais conteúdo dentro da internet, se você tem um celular que filma e algum talento, está deixando oportunidades de lado (e dinheiro na mesa).

VENDA SUA MÚSICA PELA INTERNET

Mesmo que você tenha um material sem o selo de uma grande gravadora, existem métodos para que você coloque sua música a venda nas lojas online e plataformas de streaming. Não dá pra ficar rico, mas já é alguma coisa.

SEJA UM NINJA EM YOUTUBE

Não deixe seu canal do Youtube esquecido. O que acha de crie uma rotina de publicação e colocar ao menos um vídeo por mês? Uma rotina aliada a boas técnicas de marketing no Youtube são uma verdadeira máquina de atração de fãs.

APRENDA A DIVULGAR

Como você pode ver até aqui, cada um destes passos complementam o outro. De modo que, depois de planejar, produzir e publicar seu material é hora de fazer com que sua música chegue até as pessoas, e é aí que entra nossa oitava dica, que é a divulgação do seu trabalho dentro e fora da internet.

UTILIZE AS REDES SOCIAIS DE FORMA INTELIGENTE

Quando se é uma figura pública, todas as redes sociais passam a ser uma ferramenta de trabalho, seja para relacionamentos de trabalho ou divulgação de seus projetos.

Sendo assim, procure sempre utilizar todas as mídias de forma inteligente. **Evite fazer publicações que não irão agregar nada em sua carreira.** É fundamental saber como e o que publicar nas redes sociais para trazer fãs engajados com suas publicações.

EVITE AO MÁXIMO SER O “PEDINTE”

Evite também enviar mensagens apenas com “pedidos” de ajuda ou favores de qualquer maneira.

Quando for chegar em alguém que pode ajudar você, pense em como você pode ajudar esta pessoa, **faça alguma coisa por ela antes de pedir que ela faça algo por você.**

Esta é a chave para chegar a qualquer influenciador sem causar uma má impressão e ainda gerar boas amizades.

LANÇAMENTO DE NOVOS PROJETOS

Qualquer novidade que você pretenda lançar, mostrar para as pessoas, precisa seguir um método simples para gerar mais resultados:

Primeiro você gera expectativa e curiosidade (publicando nas redes sociais que ‘vem algo novo por aí’, por exemplo).

Depois você mostra uma pequena prévia do que virá (um trecho de uma música, foto, ou trecho de vídeo).

E enfim, você mostra a novidade na data marcada.

Não sei se você já notou, mas **este simples método é utilizado por todos os artistas de fama mundial**, é simples e funciona muito bem. Pois desperta a curiosidade do fã. Isso causa uma expectativa positiva para o que virá.

CROWDFUNDING

Um método que precisa ser mais explorado por músicos e artistas independentes é o financiamento coletivo (Crowdfunding) para arrecadar fundos para a realização de um projeto, seja a gravação de um CD, DVD ou videoclipe.

Com o crowdfunding, é possível arrecadar fundos com doações ou pré-venda de seu futuro projeto, com a ajuda de seus próprios fãs. Pretendo gravar alguns vídeos no meu Canal do Youtube [youtube.com/lucasxavierweb](https://www.youtube.com/lucasxavierweb) com dicas de como fazer campanhas deste tipo.

PROMOÇÕES

Até o artista mais iniciante de todos precisa utilizar as promoções para aumentar o engajamento dos fãs e promover uma música, clipe ou CD.

Promoções dão muito certo mesmo para quem não tem muitos seguidores, pois elas incentivam quem já te segue a continuar seguindo, e atraem muito mais seguidores. Sorteie um CD, uma chamada por telefone, uma caneca, camiseta ou até uma caneta. Pequenos brindes como estes trazem muitos resultados para suas divulgações.

DICA

9

DÊ O PRIMEIRO PASSO

Estas dicas que mostrei neste ebook precisam ser aplicadas, e sempre lapidadas ao longo do tempo.

Não pense que simplesmente dando um tapa no visual e divulgando na internet o sucesso virá. Tudo isto funciona, mas para quem não tem medo de errar e se adaptar.

**Você não vai tentar PARA conseguir.
Você vai tentar ATÉ conseguir.**

Não deixe a qualidade da sua música de lado. Vivemos em uma época em que tudo foi relativizado, em alguns segmentos musicais a qualidade e a poesia vem sendo trocadas de modo apavorante pela perversão e a irresponsabilidade.

Espero que você seja um agente de mudança, para **fazer do mundo um lugar melhor através da música.**

Quando você conseguir isso, terei mais uma missão cumprida.



DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



19

DICA
10

TENHA SUA ESTRATÉGIA

Por último e não menos importante, vem à estratégia.

Esta decima dica serve para aplicar todas as outras 9 da melhor maneira possível.

Uma boa estratégia de divulgação artística pode fazer com que você tenha muito mais resultados com menos esforço, além de dobrar suas chances de sucesso.

Quantos artistas independentes terminam de gravar um projeto e depois que está tudo ali, gravado, percebe que não sabe o que fazer com o material, a quem entregar e como aproveitá-lo?

A estratégia vem para “colar” todos os passos anteriores. Antes de decidir sua imagem, você precisa entender quem você é e o que o mercado precisa.

Sem os passos anteriores concluídos, é muito difícil planejar sua carreira e projetos, e assim por diante.

Uma dica completa a outra.

DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



20

DICA
11

CORRIJA SUA ROTA

Todos os projetos da sua carreira, principalmente dos de divulgação e marketing precisa de um acompanhamento. Principalmente na internet.

Não adianta sair por aí fazendo anúncios, promoções ou lançamentos sem estar atendo aos resultados.

Pessoas que conquistam o sucesso estão sempre atentas a que rumo que as coisas estão indo e, caso percebam que algo está fora do eixo, e que as medidas que ela esta tomando não estão levando ela ao seu objetivo, dão logo um jeito de mudar o curso do barco.

Não importa quanto tempo irá levar, mas, se você tiver a mentalidade de saber o que quer e for acertando o curso com atitudes inteligentes, você irá chegar lá, com certeza.



LIVRO SUGERIDO: PODER SEM LIMITES - TONY ROBBINS

Ainda destro desta última dica, vou sugerir a você a leitura de 'Poder Sem Limites'. Este livro possui várias técnicas e insights que todos deveriam ter acesso. Com ele você irá aprender o que é necessário para produzir os resultados desejados na sua vida e carreira. Simplesmente procure e leia. Garanto que vale a pena.

DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



21

Como dica complementar para este ebook, vamos falar um pouco sobre repertório.

Se você ainda não tem fama nacional, fique sabendo que é através do seu repertório de músicas que o pequeno público que está te ouvindo (em bares, restaurantes e etc) goste e se lembre de você de você quando for embora.

Como disse antes, não seja igualzinho a todo mundo, com as mesmas músicas na mesma ordem.

Busque canções que façam o público pensar ‘nossa, que música boa, quem será que está tocando hoje?’

Em apresentações ao vivo com um número maior de pessoas o princípio é o mesmo: **não faça apenas uma apresentação, procure fazer um show** (existe muita diferença).

Considere ter mais de um repertório, um para cada lugar ou ocasião. Por exemplo: um repertório para lugares mais intimistas, outro para lugares mais animados, um com grandes clássicos do seu segmento musical e etc. Esta é uma boa maneira de não perder shows por causa de um repertório que não se encaixa com o estilo da casa.

CONCLUSÃO

Olha, eu espero que todas estas 11 dicas e passos tenham valido de alguma forma pra você. **Se apenas uma dica tiver agregado alguma coisa na sua carreira, a missão deste ebook estará cumprida.**

Lembra dos 3% dos artistas que estão realmente correndo atrás que mencionei lá no começo?

Então...

Agora você não faz mais parte dos 3%.

Você acabou de subir um nível e está oficialmente entre os 2% de artistas que encontraram o caminho certo. **Agora, é só continuar caminhando para chegar ao seleto grupo dos 1% que estão vivenciando seus sonhos.**

O caminho dos 2% para o 1% não é fácil, é onde você precisa lutar as maiores batalhas, mas a recompensa é muito maior.

O importante é que agora, você já está aprendendo como jogar!

DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

CLIQUE AQUI!



23

SOBRE LUCAS XAVIER

Bom, se você ainda não me conhece.

Sou especialista em Marketing Musical e tenho estudado como ajudar artistas que precisam alcançar um nível mais alto em suas carreiras durante os últimos 8 anos.

Meu objetivo é fazer com que você consiga alcançar seu objetivo de conquistar mais fãs e conseguir fechar shows cada vez maiores com as técnicas e sacadas de marketing mais poderosas.

Também sou CEO e fundador da **HOTSTAGES**, uma agência que está a mais de 3 anos fazendo o melhor do marketing digital para que cantores, duplas e bandas tenham os melhores resultados com a internet.

Já ajudei centenas de artistas, inclusive músicos que se achavam que jamais conseguiriam aumentar seu público apenas com as redes sociais.

Meu grande sonho é fazer com que o maior número possível de artistas com real talento saiam do anonimato e possam fazer do mundo um lugar melhor através da música.

DESEJA FINALMENTE TER O
SEU TALENTO RECONHECIDO?

[CLIQUE AQUI!](#)



24





DESCUBRA COMO CONSTRUIR UMA CARREIRA MUSICAL DE SUCESSO DE FORMA INDEPENDENTE

SEM EMPRESÁRIO OU ALTOS INVESTIMENTOS

Conheça o curso que está ajudando centenas de artistas independentes a conquistar seu espaço no mercado. Finalmente você irá entender o que tem feito de errado, como corrigir estes erros e ter uma carreira próspera e duradoura.

**INSCREVA-SE NO CURSO E RECEBA CONSULTORIA
EXCLUSIVA COM LUCAS XAVIER**



VAGAS **LIMITADAS!**



CLIQUE AQUI!

MAIS CONTEÚDOS EM:



/lucasxavierweb



/lucasxavierweb



@lucasxavierweb

hotstages.com/blog

